

Diplomado en Business Analytics

Lidera el camino hacia el futuro con
Análítica Avanzada e Inteligencia Artificial

Sumérgete en el mundo de la analítica empresarial con nuestro innovador Diplomado en Business Analytics. Diseñado por expertos de renombre internacional y respaldado por la reputación académica de la Universidad Panamericana, este programa te brindará las habilidades y el conocimiento necesarios para sobresalir en el panorama empresarial actual.

OBJETIVO

En la era digital actual, la capacidad para recopilar, analizar e interpretar datos de manera efectiva se ha vuelto crucial en una amplia gama de industrias y sectores. Nuestro objetivo es que al finalizar este programa seas capaz de tomar decisiones informadas, identificar tendencias, predecir basado en patrones de comportamiento, mejorar la eficiencia operativa así como desarrollar estrategias basadas en evidencia.

BENEFICIOS

Aumenta tu empleabilidad y abre nuevas oportunidades de carrera en el campo más requerido por las empresas en la actualidad.

Domina las técnicas más avanzadas de análisis de datos y machine learning (AI) para tomar decisiones estratégicas y predictivas.



Conecta con una red global de profesionales y expertos en análisis de datos, abriendo puertas a colaboraciones y oportunidades de negocio.

Obtén una certificación de prestigio respaldada por la Universidad Panamericana, un sello de excelencia reconocido en todo el mundo.



CERTIFICACIÓN EN DATA SCIENCE



Completa el programa y tendrás la opción exclusiva de Certificarte en Data Science por el MIT Data Science Lab, realizando una semana de clases y talleres en este prestigioso instituto en Boston*.

*Costo de la certificación, alojamiento, transportación y viáticos no incluidos en el costo de este programa.

POR QUÉ BUSINESS ANALYTICS:

De acuerdo con el Foro Económico Mundial:



Se espera que el **44%** de las habilidades fundamentales de los trabajadores cambien en los próximos 5 años



Se prevé que para 2025, el **85%** de las empresas consideren la inteligencia artificial y la analítica avanzada como "muy importantes" para mantener la competitividad.



El pensamiento crítico y la resolución de problemas son de las habilidades más importantes en un entorno laboral en constante evolución y en una economía globalizada.

CONTENIDO

Nuestro diplomado esta creado para que puedas convertir datos en insights poderosos y tomar decisiones estratégicas respaldadas por un análisis riguroso.

Se compone de 5 módulos que profundizan en los siguientes temas:

I Pensamiento Crítico en Business Analytics	→ <ul style="list-style-type: none">• Introducción al Pensamiento crítico• Desarrollo de Habilidades Analíticas• Argumentación Efectiva
II Análisis y Visualización de Datos en Power BI	→ <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de Power BI• Análisis Descriptivo Avanzado• Casos Prácticos y Proyecto Aplicado• Aplicación de Power BI en casos empresariales reales• Desarrollo de un proyecto integral de análisis descriptivo
III Business Analytics y Machine Learning	→ <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de Business Analytics• Introducción al Machine Learning y sus aplicaciones en el análisis de negocios.• Tipos de aprendizaje automático: supervisado, no supervisado y aprendizaje por refuerzo.• Proceso de un proyecto de Machine Learning: desde la recopilación de datos hasta la implementación de modelos.• Casos de negocio en donde Machine Learning agrega valor
IV Storytelling con Datos	→ <ul style="list-style-type: none">• Construcción de Narrativas Efectivas• Storytelling en el análisis de datos• Presentación de un proyecto completo de analítica
V Inteligencia Artificial Generativa e Importancia del Storytelling en Analítica	→ <ul style="list-style-type: none">• Acercamiento a la IA generativa• Toma de decisiones• Aplicaciones de Productividad



FECHAS 2025

Inicio 17 de Enero.

Sesión de Bienvenida e introducción al programa
Inicio del Módulo I

Módulo I

17 y 18 de Enero.

Módulo II

24, 25, 31 de Enero, 07 y 08 de Febrero.

Módulo III

14, 15, 21, 22, 28 Febrero y 01 de Marzo.

Módulo IV

07, y 08 de Marzo.

Módulo V

14, 21 y 22 de Marzo.

Presentación final

29 de Marzo.

FORMATOS Y HORARIOS

5 MÓDULOS

Dos sesiones a la semana.



INICIO

17 de Enero 2025.



FORMATO

Viernes Online y Sábado Presencial



HORARIO

Viernes de 18 a 22 Hrs. (Online)
Sábado de 9:00 a 13 Hrs. (presencial)



UP Campus Mixcoac

REQUISITOS PARA CERTIFICARSE

Para alcanzar este importante logro, necesitarás cumplir con estos emocionantes desafíos:



Proyecto en Equipo:

Colabora en un equipo interdisciplinario creando y desarrollando un proyecto de analítica avanzada.. Aplica todos los conocimientos y habilidades que has adquirido a lo largo del diplomado para desarrollar una solución innovadora y práctica.



Presentación Estelar:

¿Estás listo para brillar en un auditorio? Al finalizar el programa, tendrás la oportunidad de poner en marcha tus habilidades de Storytelling, presentando tu proyecto en el imponente Auditorio de nuestra universidad. ¡Prepárate para impresionar a una selecta junta directiva compuesta por ejecutivos de las principales empresas del mercado!

¡Sé parte de esta experiencia única y haz historia con tu talento y dedicación!

Metodología (learning by doing):

Nuestra innovadora metodología "learning by doing" te sumergirá en proyectos prácticos y casos reales, donde aplicarás directamente las técnicas de machine learning y análisis de datos aprendidas en el aula. Prepárate para experimentar el aprendizaje interactivo y dinámico que te llevará más allá de las aulas y directamente al corazón de la acción empresarial.

PROFESORADO

El **Diplomado en Business Analytics** será impartido en colaboración con **Vectux Academy**, cuyos socios y profesorado se destacan por su vasta experiencia empresarial en analítica avanzada, inteligencia artificial y storytelling.



HORACIO SEPULVEDA SANCHEZ DE LA BARQUERA

Managing Director, Vectux Academy.

Con una amplia experiencia internacional en lealtad del cliente, experiencia de usuario, gestión de productos y servicios, operaciones comerciales (marketing y ventas), tecnologías de la información, análisis de big data, gestión de relaciones con el cliente (CRM), experiencia del cliente y transformación digital, se especializa en la creación de estrategias éticas, ágiles, creativas, científicas, centradas en el cliente y basadas en datos. Su experiencia le permite ofrecer soluciones que impulsan el crecimiento, la diversificación y la rentabilidad de las marcas y empresas.

En su trayectoria profesional, ha ocupado roles destacados en empresas líderes como Digital Data, S.A de C.V., donde lideró servicios de digitalización para empresas AAA, y Business Data Scientists, donde brindó consultoría especializada en telecomunicaciones. Además, como Director General en Vazlo Comercial, S.A. de C.V., dirigió las áreas de marketing, manufactura y comercio electrónico. En Telcel - Radiomóvil Dipsa S.A. de C.V., ocupó los cargos de subdirector en Big Data y en Gestión de Relaciones con el Cliente, siendo responsable del desarrollo e implementación de estrategias clave. Actualmente se dedica a la Consultoría y es Catedrático en la Carrera de Business Intelligence en la Universidad Panamericana.

Su formación incluye un MBA Ejecutivo de la Universidad Internacional de La Rioja, así como programas de certificación en gestión empresarial. Además, ha participado como asesor en el monitoreo del Programa de Gestión Empresarial Senior D-1 en el IPADE Business School. Como voluntario, es miembro fundador de ECOVIVE, una asociación para la conservación de barrancas naturales en la Ciudad de México.

En resumen, su carrera se ha centrado en la creación y ejecución de estrategias innovadoras en diversas áreas empresariales, respaldada por una sólida formación académica y una participación activa en la comunidad. Su objetivo es seguir aportando su experiencia y conocimientos para impulsar el éxito de las organizaciones y contribuir al desarrollo empresarial y social.



ANA MIREYA LOPEZ SAAVEDRA

CEO Vectux Academy & Vectux Analytics

Nuestra destacada profesional es egresada del MBA del IPADE y acumula más de 25 años de experiencia en roles directivos en Finanzas Corporativas y Data Analytics en empresas globales.

Durante su carrera, ocupó roles clave como Controller para Latinoamérica en empresas líderes como Ericsson Telecom, Thermo Fisher Scientifics, General Electric, y Microsoft, además de destacarse como Finance Director en Baush & Lomb y Megabloks.

Durante los últimos 5 años de su trabajo en corporativos fungió como CFO y 1 año como Chief Customer Officer para Latinoamérica en Dell Technologies. Su pasión por la Ciencia de Datos la llevó a fundar Vectux Analytics en 2020, una consultora especializada en proyectos de Inteligencia Artificial y Análisis de Datos con una sólida presencia en toda Latinoamérica. Certificada en Diseño y Desarrollo de Productos de Inteligencia Artificial por el MIT en 2023, fundó Vectux Academy en 2024 con el objetivo de promover la educación en Analítica Avanzada en la región, destacándose como una líder visionaria y una figura influyente en el campo de la analítica empresarial.



LUIS FERNANDO GONZÁLEZ LARA

Commercial Insights & Advanced Analytics Lead Johnson & Johnson México

Con 34 años de edad, es un destacado Ingeniero en Informática egresado del Instituto Politécnico Nacional (UPIICSA) en 2012 y actualmente es candidato a la Maestría en Ciencia de Datos en la Universidad Panamericana. A lo largo de su carrera, ha acumulado una vasta experiencia en análisis de datos y desarrollo de inteligencia de negocios, trabajando en empresas de renombre como Johnson & Johnson, AstraZeneca, Coca Cola Femsa, Energizer Holdings Inc., Boehringer Ingelheim y Farmacias de Similares.

Actualmente, Fernando se desempeña como *Commercial Insights & Advanced Analytics Lead* en Johnson & Johnson, donde lidera un equipo de analistas y gestiona proyectos de datos para México. Anteriormente, ocupó el puesto de *Data Analytics Specialist* en la misma empresa, diseñando y desarrollando dashboards en Tableau y Power BI para las áreas comerciales y de finanzas. Su dedicación y habilidades en el campo de la informática y el análisis de datos lo convierten en un valioso profesional en su área.



FRANCISCO VARGAS ESPARZA

Chief data officer at bimbonet

Con una destacada trayectoria profesional en el ámbito empresarial y de análisis de datos, Francisco Vargas es un líder visionario y estratégico con más de una década de experiencia en la gestión de proyectos, el liderazgo de equipos y la implementación de iniciativas empresariales.

Actualmente se desempeña como Chief Data Officer en Bimbonet de Grupo Bimbo, donde dirige las estrategias de datos de la organización y lidera la transformación digital para impulsar la toma de decisiones basada en datos. Anteriormente, ocupó el puesto de Director Organizacional de Business Intelligence en la misma empresa, donde desempeñó un papel fundamental en el desarrollo e implementación de soluciones analíticas para optimizar procesos y mejorar el rendimiento empresarial.

Con una sólida formación académica en Actuaría y Economía Financiera de la Universidad Anáhuac México, Francisco combina su experiencia técnica con habilidades de gestión excepcionales para ofrecer resultados sobresalientes en entornos empresariales complejos y dinámicos.

Aprender de Francisco sería una oportunidad invaluable debido a su vasta experiencia y conocimientos en áreas clave como análisis de datos, inteligencia de negocios y gestión empresarial. Su exitosa trayectoria en empresas líderes como Grupo Bimbo y su capacidad para liderar equipos, impulsar la innovación y generar valor empresarial lo convierten en un mentor inspirador y un modelo a seguir. Además, su combinación única de habilidades técnicas y de gestión le permite ofrecer una perspectiva integral y práctica sobre cómo utilizar el análisis de datos para impulsar el éxito empresarial.

PLAN DE INVERSIÓN

DIPLOMADO EN BUSINESS ANALYTICS

	Detalle	Inversión
OPCIÓN A	Un solo pago	75,000
OPCIÓN B	A diferir en 5 pagos	
	Inscripción	17,500
	Enero	17,500
	Febrero	17,500
	Marzo	17,500
	Abril	17,500
	TOTAL	87,500



Todas las cantidades expresadas en este documento están en pesos mexicanos y están sujetas a cambios sin previo aviso.

Este documento es para fines informativos y no tiene validez oficial.

IVA Incluido.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO:

Este diplomado está diseñado para profesionales ambiciosos de todas las áreas, deseosos de adentrarse en el fascinante mundo del análisis de datos y el machine learning. Este programa te proporcionará las herramientas y el conocimiento necesarios para triunfar en la era de los datos.



Finanzas



Marketing



Ingeniería



Contabilidad



Administración



Recursos Humanos



Psicología



Negocios Internacionales



Derecho



Química



Medicina



Economía

PROCESO DE INSCRIPCIÓN - PAGO

01 Completa el formulario de inscripción.
Llena tus datos, adjunta una identificación y tu comprobante de pago en el siguiente forms. : <https://forms.gle/XQwdQHb7uHyXiNhj9>

02 Paga vía electrónica
a. Ingresa al portal de pagos:
<https://portalpagos.up.edu.mx/>
b. Da clic en "Cursos y Eventos (Clave Z)"
c. Ingresa tus datos de registro, incluyendo la Clave Z "Z000799", tu correo personal y el monto a pagar.
d. Da clic en "Generar liga de pago"

Formatos Cursos y eventos (Clave Z) Apoyo educativo

Cursos y Eventos (Clave Z)

Datos de Registro

* Campus: --Seleccione--

* Clave Z: Clave

* Email: ejemplo@correo.com

Nombre(s): Nombre(s)

* Apellido paterno: Apellido paterno

Apellido materno: Apellido materno

* Monto a pagar: \$ 0.00

Generar liga de Pago

03 Recibirás un correo a la dirección de correo registrada.
Da clic en "Pagar Curso o Evento"

PORTAL DE PAGOS UP

Pago Curso o Evento (Clave Z)

Hola Ana Cárdenas Iñigo

Hemos recibido una solicitud para pagar un Curso o Evento(Clave Z) en la Universidad Panamericana. Presione el enlace para poder acceder al portal.

Pagar Curso o Evento

04 En seguida te enviará a otra pantalla en la cual deberás capturar los datos de la tarjeta con la cual deseas realizar el pago. Si la operación es exitosa, te genera una pantalla con el mensaje "APROBADO" con lo que el proceso de pago queda concluido.

Pago de Curso o Evento

Esta realizando un pago para: Cursos posgrados externos

\$ 75,000.00 MXN
5969254200042

Número de tarjeta

Expira CVV

Correo electrónico

Nombre

Teléfono

05 Guarda el comprobante de pago y adjúntalo al formulario de inscripción.

***Nota:** Es importante verificar que la tarjeta utilizada para realizar los pagos a través del portal de pagos tenga las compras por internet activadas y los montos autorizados, de lo contrario, el cargo será automáticamente denegado y las instituciones bancarias no registrarán el intento de cargo.

POR QUÉ LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA:

01

Excelencia Académica Probada:
Liderando la Educación e Investigación por Décadas.

02

Facultad de Clase Mundial:
Expertos Líderes en la Industria y Académicos Visionarios.

03

Innovación Constante:
Enfoque en la Aplicación Práctica del Conocimiento.

04

Red de Alumnos:
Oportunidades de Networking en la Comunidad Internacional en Business Analytics.

05

Acceso a Oportunidades Laborales:
Vínculos con una Amplia Gama de Empresas.



2024

2° privada mexicana

5° lugar nacional

2° privada mexicana en **Engineering**

2° privada mexicana en **Business & Economics**

CONTÁCTANOS

Mónica Pérez de Celis

mx_diplomadobusinessanalytics@up.edu.mx

+55 3086 0323

+55 7916 5046