

# Especialidades

Para complementar el diplomado de Business Analytics, hemos diseñado dos especialidades que fortalecen el conocimiento específico de la analítica de datos en los ámbitos de mercadotecnia y finanzas. Con esto podrás darle uso práctico a los conocimientos en analítica para resolver los problemas, e innovar en estas dos importantes áreas de la empresa.

## OBJETIVO

En la era digital actual, la capacidad para recopilar, analizar e interpretar datos de manera efectiva se ha vuelto crucial en una amplia gama de industrias y sectores. Nuestro objetivo es que al finalizar este programa seas capaz de tomar decisiones informadas, identificar tendencias, predecir basado en patrones de comportamiento, mejorar la eficiencia operativa así como desarrollar estrategias basadas en evidencia.



## Marketing Analytics

### MÓDULO 6

#### Introducción al Marketing

- Conceptos básicos del marketing
- Segmentación del mercado
- Comportamiento del consumidor
- Marketing digital
- Tendencias actuales en marketing

### MÓDULO 7

#### Valor del cliente: RFM y CLV

- Introducción al valor del cliente
- Análisis de Recencia, Frecuencia, y Valor monetario
- Customer Lifetime Value
- Lealtad y retención de clientes
- Aplicaciones prácticas



## Financial Analytics

### MÓDULO 6

#### Fundamentos de finanzas corporativas

- Conceptos y principios fundamentales
- Estructura de capital y costo de capital
- Análisis Financiero
- Valoración de activos y empresas
- Gestión del capital de trabajo

### MÓDULO 7

#### Financial Analytics

- Creación de informes interactivos
- Aplicaciones de Machine Learning en predicción financiera
- Simuladores para la toma de decisiones
- Valuación de activos e inversiones

# PROFESORADO



**HORACIO SEPÚLVEDA**  
Managing Director, Vectux Academy.  
MBA UNIR, IPADE Business School-D1  
[linkedin.com/in/hsepulv](https://www.linkedin.com/in/hsepulv)



**GERZO GALLARDO**  
Chief Data Officer, Vectux  
Data Scientist and Big Data, MIT  
[linkedin.com/in/gerzogallardo](https://www.linkedin.com/in/gerzogallardo)



**ANA MIREYA LÓPEZ**  
CEO, Vectux  
Desarrollo y Diseño de productos, MIT  
[linkedin.com/in/ana-mireya-lopez](https://www.linkedin.com/in/ana-mireya-lopez)



**SURAJ SHINDE**  
CIO, CTO, CDO, Director of Professional  
Services, Director Consulting Services  
[linkedin.com/in/sushinde](https://www.linkedin.com/in/sushinde)

## PLAN DE INVERSIÓN

ESPECIALIDAD EN MARKETING ANALYTICS O FINANCIAL ANALYTICS	
Detalle	Inversión
Un solo pago	35,000
<b>A diferir en 2 pagos</b>	
Pago Abril	17,750
Pago Mayo	17,750
<b>TOTAL</b>	<b>35,500</b>

- \* Todas las cantidades expresadas en este documento están en pesos mexicanos y están sujetas a cambios sin previo aviso.  
Este documento es para fines informativos y no tiene validez oficial.  
IVA Incluido.



## FECHAS 2025

**Módulo VI**  
días 04, 05 y 11 de Abril.

**Módulo VII**  
12 de Abril, 02 y 03  
de Mayo.

**Clausura**  
17 de Mayo.



**INICIO**  
04 de Abril 2025



**MODALIDAD**  
Híbrido



**HORARIO**  
Viernes (Online)  
de 18 a 22 Hrs.

Sábado (Presencial)  
de 9 a 13 Hrs.



**UP Campus Mixcoac**

Acompáñanos el Miércoles 25 de Septiembre 2024 a las 19:00 hrs. para conocer más sobre el Diplomado.

Regístrate en la siguiente liga:  
<https://forms.gle/XQwdQHb7uHyXiNhj9>

